

Tehniline kirjeldus

Sotsiaalkindlustusameti ohvriabi rollupide ja kleebiste kujundamine

Minikonkurss riigihanke 258287 raames.

1. Taust

Sotsiaalkindlustusamet pakub ohvriabi teenust, mille eesmärk on toetada inimesi, kes on sattunud vägivalda, kuriteo, õnnetuse või muu trauma tõttu kriisi. Teenus on mõeldud igas vanuses inimestele ning on anonüümne, tasuta ja kättesaadav üle Eesti. Nõustamine on konfidentsiaalselt ja vajadusel anonüümne.

Ohvriabi pakub:

- psühholoogilist ja emotsionaalset tuge,
- teavet õiguste ja võimaluste kohta,
- praktilist abi turvalisuse taastamiseks,
- vajadusel ohvri kaitsmist ja nõustamist edasise toimimise osas.

Ohvriabi kriisitelefoni **116 006** töötab ööpäevaringselt ning teenus on kättesaadav eesti, vene ja inglise keeles. Kui ei soovi telefoni teel vestelda, saab kirjutada veebivestlusesse aadressil www.palunabi.ee.

2. Hanke eesmärk

Hankija soovib tellida kujundusteenust, mille raames kujundatakse järgmised teavitusematerjalid vastavalt ohvriabi visuaalsele identiteedile (CVI):

- **kaks rollupi** (ohvriabi üldine rollup ja teenusepõhine rollup taastava õiguse teenuse näitel);
- **ohvriabi üldised kleebised**;
- **ohvriabi kriisinõustamise kleebised**.

Tööde teostamisel võib kasutada tasuliste fotopankade fotosid, mille valiku ja soetamise eest vastutab Pakkuja ning mille kasutamisel tagatakse autoriõiguste nõuetekohane järgimine.

Teenuse tehniline kirjeldus**2.1 Ohvriabi üldine rollup**

- Kujundus peab järgima ohvriabi visuaalset identiteeti (CVI).
- Lisada emotsiooni loomiseks temaatiliselt sobiv foto, mis väljendab ohvriabi põhiolemust: usaldusväärsus, toetus, abistamine.
- Ohvriabi logo peab paiknema rollupi ülaosas võimalikult nähtaval kujul.
- Tekstid:
 - Moto: „*Turvaline elu. Sinu otsus, meie toetus.*“
 - Sisutekstid: „*Kuulame, mõistame, nõustame; anname praktilist abi; taastame turvatunde; oleme usaldusväärsed*“
- Pakkuja võib teha põhjendatud ettepanekuid tekstide muutmiseks, välja arvatud moto osas.
- Esitada kontaktinfo: 24/7 kriisitelefoni 116 006 ja veebileht [palunabi.ee](http://www.palunabi.ee).
- Tekstide paremaks haaramiseks kasutada visuaalse stiiliga sobivaid ikoone.
- Järgida kujundusprintsipe, mis tagavad teksti loetavuse distantstilt ning väldivad oluliste elementide paigutamist rollupi alaossa.
- Kujundusele lisada viited ohvriabi sotsiaalmeediakanalitele: <https://www.facebook.com/ohvriabi> ja <https://www.instagram.com/ohvriabi>

- Kujundusele lisada Sotsiaalkindlustusameti logo. Logofailid on leitavad siit: <https://pilv.riigikantselei.ee/index.php/s/4zZtXRmyLFMeEm6?dir=/Ametid/Sotsiaalkindlustusamet>
- Kujunduslahendused esitada mõõdus 800x2000 mm.
- Pärast kinnitamist vormistada trükifailid.

2.2 Teenusepõhine rollup

- Kujundus peab järgima ohvriabi visuaalset identiteeti (CVI), kuid võiks eristuda ohvriabi üldisest kujunduskontseptsioonist.
- Lisada temaatiliselt sobiv foto, mis väljendab usaldusväarsust, toetust ja abistamist.
- Rollupi ülaossa paigutada taastava õiguse logo.
- Tekstid
 - Pealkiri: „*Igaühel on oma lugu*“
 - Sõnumid: „*Mõtted kujundavad tundeid; tunded mõjutavad käitumist; meie teod mõjutavad teisi. Kui vajadused on kaetud, toimime kõige paremini.*“
 - Kokkuvõttev tsitaat rollupi alaosas: „*Sa ei saa minna tagasi ja muuta algust, kuid sa saad alustada sealt, kus oled, ja muuta lõppu.*“ — C. S. Lewis
- Pakkuja võib teha põhjendatud ettepanekuid tekstide muutmiseks.
- Tekstide toetamiseks kasutada visuaalse stiiliga sobivaid ikoone.
- Tagada loetavus distantilt ja vältida oluliste elementide paigutamist rollupi alaossa.
- Kujundusele lisada Sotsiaalkindlustusameti logo.
- Kujunduslahendused esitada mõõdus 800x2000 mm.
- Pärast kinnitamist vormistada trükifailid.

2.3 Ohvriabi üldised kleebised

- Kujundus peab järgima ohvriabi visuaalset identiteeti (CVI).
- Luua kolme erineva taustavärviga kleebiste kujundused: valge, taustavärv „Ohvriabi helesinine“ #5BCCF5 ja „Korall“ #FF8C66 (vt CVI lk 6)
- Pakkuja esitab vähemalt kolm (3) erineva värvikombinatsiooniga kujunduslahendust.
- Kleebise elemendid: ohvriabi logo; **24/7 kriisitelefoni 116 006** (fookuses, telefoni number suurelt ja keskmel); *palunabi.ee*; moto „*Sinu otsus, meie toetus*“ (ruumipuudusel võib motost loobuda).
- Kujunduslahendused esitada läbimõõtudega 50 mm ja 100 mm.
- Pärast kinnitamist vormistada trükifailid.

2.4 Ohvriabi seksuaalvägivalla kriisiabikeskuste kleebised

- Kujundus peab järgima ohvriabi visuaalset identiteeti (CVI).
- Luua kolme erineva taustavärviga kleebiste kujundused: valge, taustavärv „Roos“ #E6A4B4 ja „Aprikoos“ #FFB88C (vt CVI lk 6)
- Kleebise elemendid ja tekstid: ohvriabi logo; **seksuaalvägivalla kriisiabikeskused** (fookuses); *Pöördu 7 päeva jooksul; 116 006; palunabi.ee*;
- Kujunduslahendused esitada läbimõõtudega 50 mm ja 100 mm.
- Pärast kinnitamist vormistada trükifailid.

3. Failide üleandmine

Pärast tellimuse lõppu annab Pakkuja Hankijale üle:

- kõik originaalfailid,
- muudetavad tööfailid,
- trükifailid.

4. Pakkuja esitab pakkumise koosseisus:

- Pakkumuse maksumus (teenuse maksumus kokku).
- Ohvriabi üldise rollupi kujunduskontseptsiooni, mis on koostatud vastavalt tehnilises kirjelduses toodud nõuetele.

5. Eelarve ja tingimused

- Hankija maksimaalne kogueelarve on **2300 eurot (km-ta)**.
- Pakkumuse koostamisel peab pakkuja arvestama, et kogueelarvest kaetakse kõik kulud, mis on vajalikud failide lõppversioonide tootmiseks toodud tingimustel.
- Edukaks osutunud pakkujal tuleb teostatud tööde eest esitada arve e-arvena ja kontaktisikuna Liis Sild-Harutši. Arvele tuleb märkida riigihanke viitenumber 258287. Arve maksetähtaeg peab olema vähemalt 14 tööpäeva arve esitamisest.